

Challenge FCA EGC E-business 2018 : Des étudiants au cœur des entreprises de la FCA !

Les trophées du Challenge national E-business FCA EGC viennent de récompenser les étudiants de l'**EGC de Lille et de l'EGC Bourg-en-Bresse**. Pour cette édition 2018 du Challenge national FCA EGC, les groupes d'étudiants devaient trouver des solutions de communication digitale pour des entreprises adhérentes à la Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA).

6 mois de travail sur des cas concrets

Dans chacune des 22 EGC, les étudiants ont travaillé par groupe de 2 ou de 3 pendant 6 mois sur des cas concrets présentés par des entreprises du commerce coopératif et associé. Chaque groupe d'étudiants a fait une analyse complète de la concurrence et bâti un plan de communication digitale argumenté et chiffré.

Pour *Europêche*, par exemple, les étudiants ont traité la problématique suivante : Quel produit ou service proposer pour se différencier de la concurrence ?

Pour *Europiscine*, les étudiants ont travaillé sur « Quels outils digitaux utiliser pour recruter davantage d'adhérents (créateurs, repreneurs d'affaires ou chefs d'entreprise exerçant ce métier mais qui ne sont pas membres de la FCA) ? »

Pour Alexandra BOUTHELIER, Déléguée générale de la FCA : « *Le Commerce Coopératif et Associé correspond parfaitement aux profils des étudiants issus des EGC, que ce soit pour du salariat ou de l'entrepreneuriat. Grâce à ce challenge e-business réalisé en partenariat avec ce réseau d'écoles, nous sommes en mesure de faire découvrir cette forme de commerce aux jeunes générations en les faisant travailler sur des études de cas e-business concrètes et innovantes. Cette année encore, nous avons été impressionnés par la qualité des dossiers, le réalisme des propositions ainsi que par l'originalité des solutions exposées.* »



E-business : un + pour l'employabilité

Pour Florence BARTHOMEUF, Responsable du Challenge E-Business du Réseau des EGC : « *Pour des étudiants de 3ème année, maîtriser toutes les techniques du e-business c'est un atout essentiel pour trouver du travail. Les entreprises recherchent en effet des jeunes qui maîtrisent et qui savent utiliser efficacement les outils actuels du e-business. Les profils des jeunes diplômés EGC sont très attractifs : 93% de nos diplômés sont recrutés dans les 6 mois de l'obtention de leur diplôme.* »

Contact - Presse

Agence MCM

Sarah JOSÉ

04 91 31 47 37 – 06 23 44 95 20

s.jose@agence-mcm.com



...Suite Communiqué...

Paris, 21 juin 2017

.../...

Proximité avec les entreprises

Le modèle pédagogique des EGC, qui accorde beaucoup d'importance à l'immersion professionnelle des étudiants, garantit aux entreprises de recruter des profils performants, opérationnels et autonomes. Rappelons que tous les étudiants font au moins 10 mois de stage en entreprise sur les 3 ans de formation et qu'ils peuvent même réaliser tout leur cursus en alternance s'ils le souhaitent.

Et dans l'optique de délivrer la formation la plus adaptée aux réalités du terrain, les EGC s'appuient sur de nombreuses entreprises partenaires qui apprécient le profil des étudiants et des diplômés.

Pour Elodie PEYROUTY du Service Achats de BOSCH : « *Ce qui nous intéresse en recrutant des jeunes des EGC, c'est d'abord leur polyvalence. Ils sont tout à fait capables de s'adapter rapidement à un environnement de travail exigeant et ils ont une véritable culture d'entreprise. C'est aussi l'occasion pour nous de leur faire découvrir nos métiers dans l'Industrie.* »

Et pour Isabelle TROTOUIN, Directrice Export des Caves de Roquefort : « *Depuis plus de 10 ans, nous sommes ravis de coopérer avec les EGC. Les étudiants sont tout à fait qualifiés, et ils deviennent très vite opérationnels. Pour eux, rejoindre Les Caves de Roquefort c'est à la fois avoir l'opportunité de travailler dans une grande entreprise, mais en restant vivre dans leur région.* »

Contact - Presse

Agence MCM

Sarah JOSÉ

04 91 31 47 37 – 06 23 44 95 20

s.jose@agence-mcm.com