

Développement stratégique de l'IFAG : L'École aura 14 campus en 2016

Paris, 28 janvier 2015

Après avoir ouvert en 2012 Nantes, Bordeaux, Lille et Amiens, l'IFAG (École Supérieure de Management et d'Entrepreneuriat, 10 campus en France, 1600 étudiants, programmes Bachelor et Bac +5) vient d'ouvrir un campus à Saint-Denis (Île de la Réunion). La 1^{ère} promotion compte 45 étudiants en Bac+4.

Cette nouvelle implantation marque le coup d'envoi du nouveau développement de l'IFAG, qui ouvrira 3 autres campus d'ici septembre 2016 : à la rentrée de septembre 2015, des campus ouvriront à Laval et à Chartres ; quant au campus de Charleville-Mézières, il ouvrira en septembre 2016. Ces nouvelles implantations sont le fruit d'un partenariat avec les CCI de Mayenne, d'Eure-et-Loir et des Ardennes qui peuvent ainsi étoffer leur offre de formation en s'appuyant sur un réseau reconnu depuis plus de 45 ans.



Le réseau national de l'IFAG comprendra donc 14 campus au total à la rentrée universitaire 2016/2017.

École de l'Entrepreneuriat

Rappelons qu'à l'IFAG, la pédagogie et les enseignements reflètent le cycle de vie des entreprises. En 1^{ère} année, l'accent est mis sur la gestion de projet ; en 2^{ème}, sur les études marketing ; en 3^{ème}, sur la création d'entreprise et la conception d'activités nouvelles. En 4^{ème} année, les étudiants réalisent un diagnostic stratégique et finalisent leur formation par une évaluation d'entreprise en Bac+5. **École de l'Entrepreneuriat**, l'IFAG forme des diplômés qui savent piloter des **projets innovants porteurs de valeur économique et sociale**.

Ancrage territorial

Par son implantation dans les métropoles (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Lille) et dans les villes de taille moyenne (Montluçon, Auxerre, Nîmes, Amiens, Saint-Denis de la Réunion), l'IFAG montre sa volonté d'être au cœur des économies locales et régionales en nouant ainsi des liens très étroits avec les entreprises... qui apprécient l'ancrage territorial de l'École : **50% des diplômés trouvent d'ailleurs leur 1^{er} emploi dans une entreprise de la région.**



Pour Dominique LEMAIRE, Directeur national de l'IFAG : « *En développant sa stratégie multi-campus, l'IFAG assure une véritable proximité avec les entreprises locales, régionales et tous les acteurs économiques en charge de développer l'entrepreneuriat. Les entreprises nationales ont, elles aussi, compris tout l'intérêt de notre réseau en devenant partenaire de l'IFAG et assurer ainsi le recrutement d'alternants ou de diplômés. Nous avons renforcé notre service grands comptes pour répondre à ces nouveaux besoins.* »

Contacts-Presses

Agence MCM IFAG
Julie BAGDIKIAN Dominique LEMAIRE
04 91 31 47 37 05 61 39 05 21

j.bagdikian@agence-mcm.com dominique.lemaire@ifagnational.com

Fiche d'identité et chiffres-clés
(Janvier 2015)

Etablissement	IFAG (École Supérieure de Management)
Année de création	1968
Directeur National	Dominique LEMAIRE dominique.lemaire@ifagnational.com
11 Campus en France (novembre 2014) 2 nouveaux campus en 2015 1 autre campus en 2016	Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Nîmes, Nantes, Bordeaux, Lille, Amiens, Saint-Denis de la Réunion Laval, Chartres, Charleville-Mézières
L'IFAG – Direction Nationale à Paris	1 et 3, rue Lulli - 75002 PARIS
Téléphone	05 61 39 05 21
Site Internet	www.ifag.com
Diplômes délivrés	Bachelor : <i>Responsable Projet et Développement d'Activité</i> (Niveau : Bac +3) Diplôme Bac +5 reconnu par l'Etat de <i>Manager d'Entreprise ou de Centre de Profit</i> (CNCP Niveau 1)
3 parcours	Parcours entrepreneur : formation et incubateur Parcours Manager : formation et alternance Parcours international : formation « All in english » en France et en Irlande (Bachelor of Arts Honours in Business Studies)
Corps enseignant	Intervenants professionnels et chefs d'entreprise
Effectif étudiant total	1625
Effectif étudiant (Programme Bac+3)	413 (en Bac+3, ouverture post-Bac en 2014)
Effectif étudiant (Programme Bac+5)	1212 (550 diplômés par an)
Insertion professionnelle (Bac+3)	80% poursuivent leurs études Salaire moyen 1 ^{er} emploi : 22.300 €/an
Insertion professionnelle (Bac+5)	Plus de 90% des diplômés en emploi à la remise du diplôme avec un salaire moyen 1 ^{er} emploi de 29.000 €/an
Tarif de la scolarité (Programme Bac + 3)	6.000 €/an (Bac+1 et Bac+2) et 7170 € en Bac+3
Tarif de la scolarité (Programme Bac+5)	7.790 €/an
Universités étrangères partenaires	Manchester Metropolitan University Griffith College Dublin Possibilité de double diplôme (7 Masters of Science in International Business Management Degree)
Réseau des Anciens	9000 diplômés

Contacts-Presse

Agence MCM IFAG
Julie BAGDIKIAN Dominique LEMAIRE
04 91 31 47 37 05 61 39 05 21

j.bagdikian@agence-mcm.com dominique.lemaire@ifagnational.com